

HALL BUSINESS

8 ОКТЯБРЯ  
16.00 -  
17.00

PIR EXPO  
COFFEE

**ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЯ  
ОБЖАРЩИКОВ 2019:  
ТРЕНДЫ И ВЗАИМОСВЯЗИ**



**МИХАИЛ**

**СУББОТИН**

Михаил Субботин

Руководитель PIR-COFFEE

[s.mikhail@pir.ru](mailto:s.mikhail@pir.ru) | [+7 \(495\) 637-94-40](tel:+7(495)637-94-40) гоб. 127 |

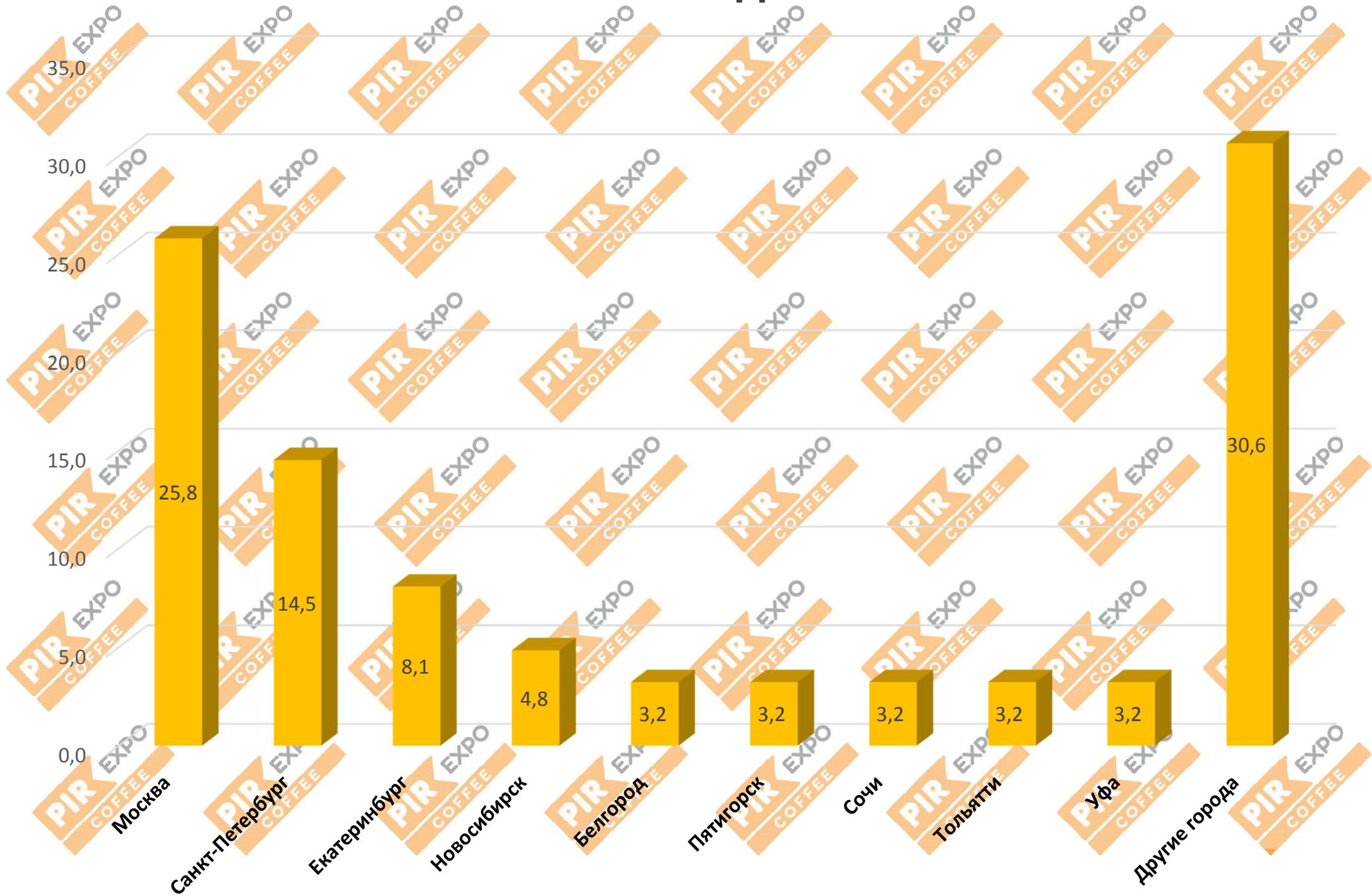
skype: mikhail.subbotin

[pirexpo.com](http://pirexpo.com) |

[www.facebook.com/MikhailSubbotin](https://www.facebook.com/MikhailSubbotin)



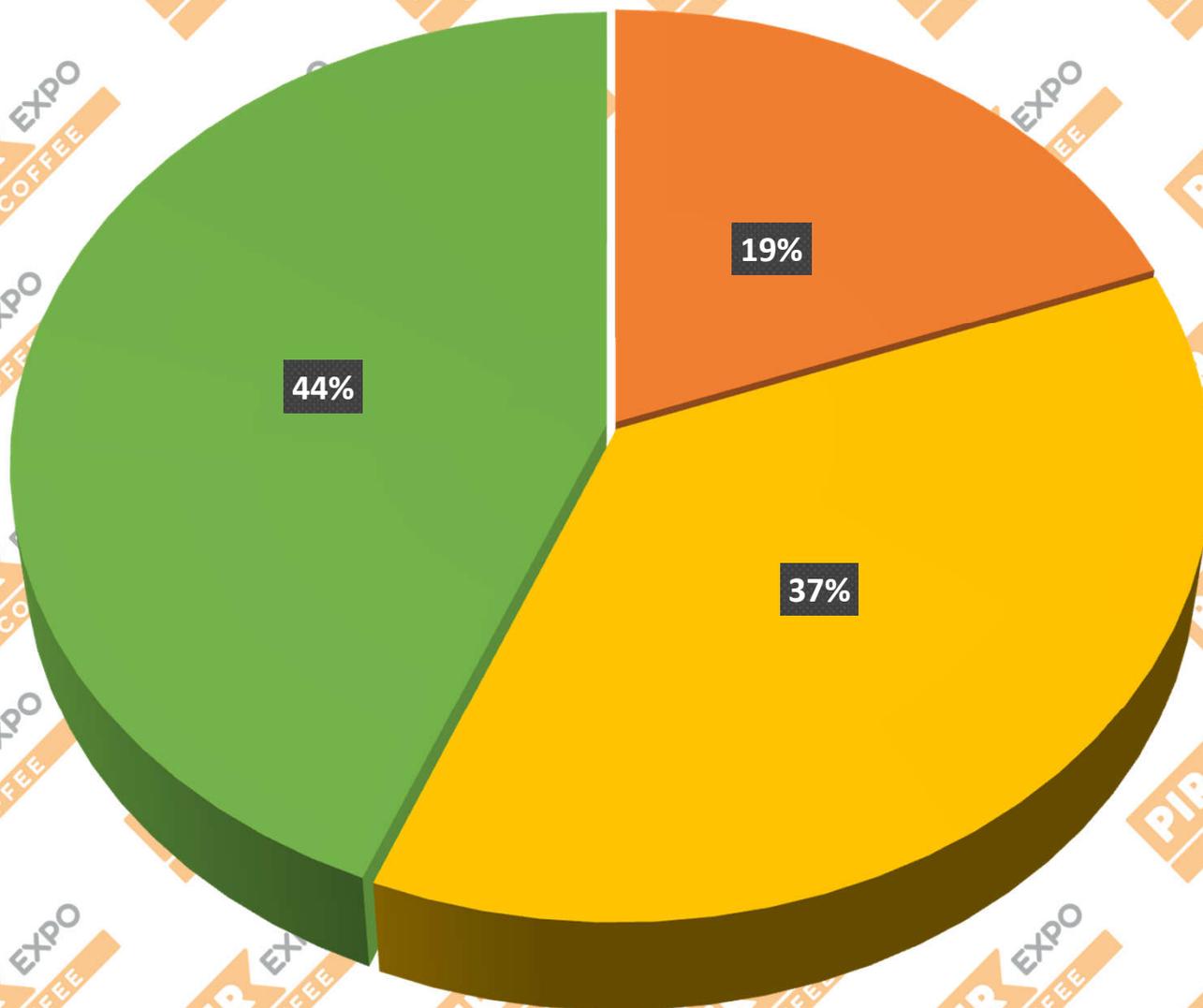
# ГОРОД



Москва	Кемерово
Санкт-Петербург	Курск
Екатеринбург	Махачкала
Новосибирск	Нижний Новгород
Белгород	Орел
Пятигорск	Пермь
Сочи	Реутов
Тольятти	Ростов-на-Дону
Уфа	Сыктывкар
Бийск	Тюмень
Владимир	Хабаровск
Иркутск	Челябинск
Казань	Черновцы
Калуга	Электросталь

## Площадь производства

Средняя площадь 169 м<sup>2</sup>



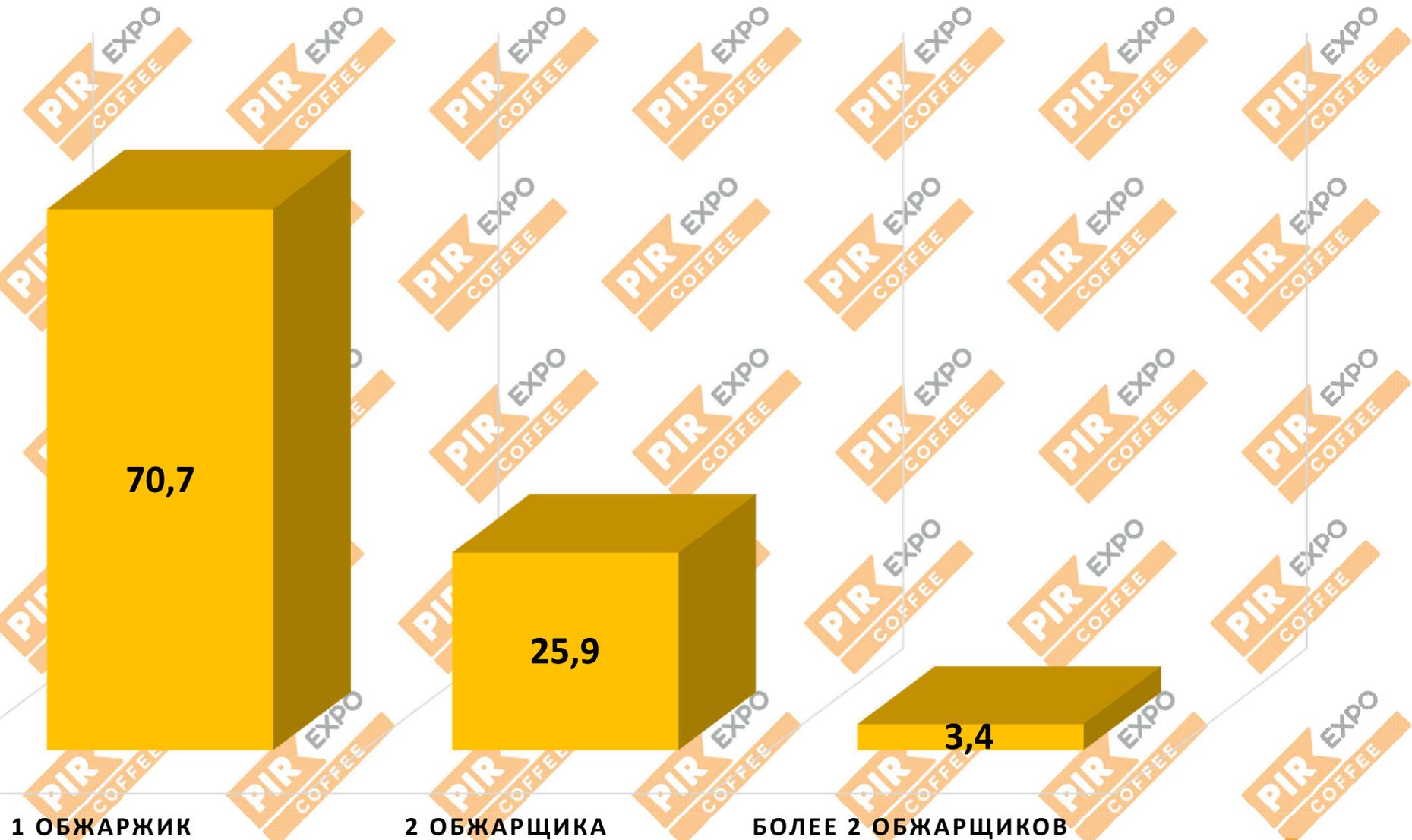
300 м<sup>2</sup> и более (до 980 м<sup>2</sup>)

100-200 м<sup>2</sup>

20-90 м<sup>2</sup>

# Количество обжарщиков в смене

Среднее количество обжарщиков в смене: 1,4



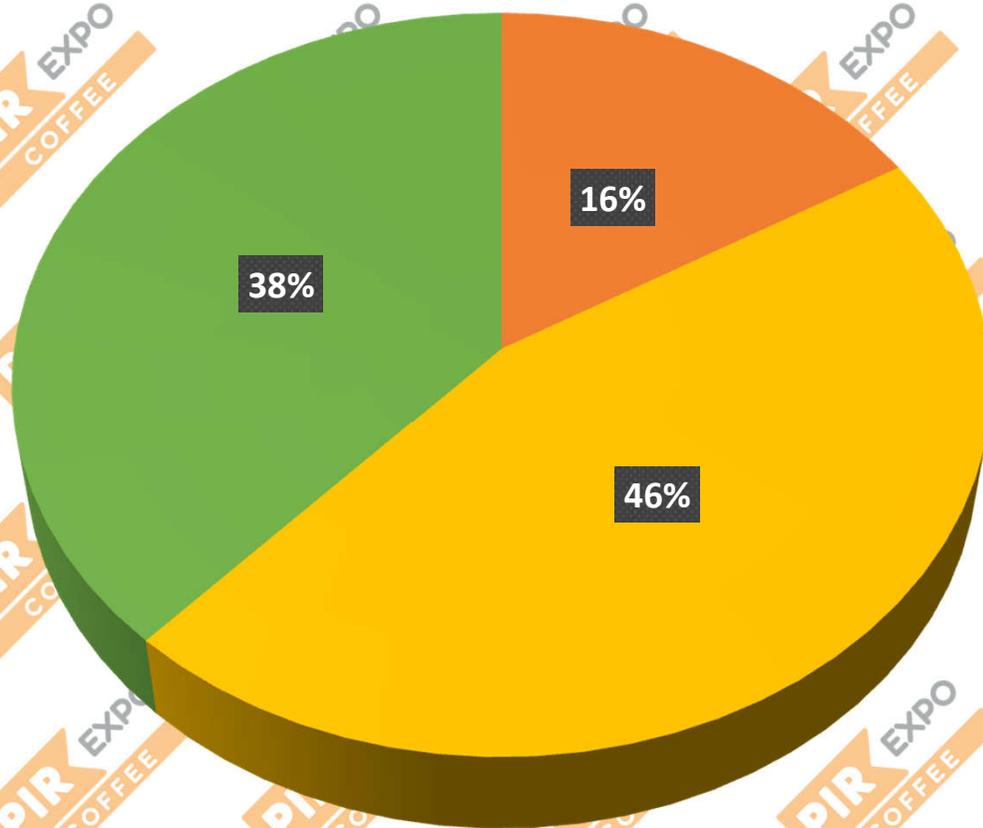
# Сколько в среднем может заработать обжарщик за месяц?

Среднее по России: 65 000 руб.

Среднее по Москве: 85 000 руб.

**РОССИЯ**

Ответы от 30 000 до 300 000

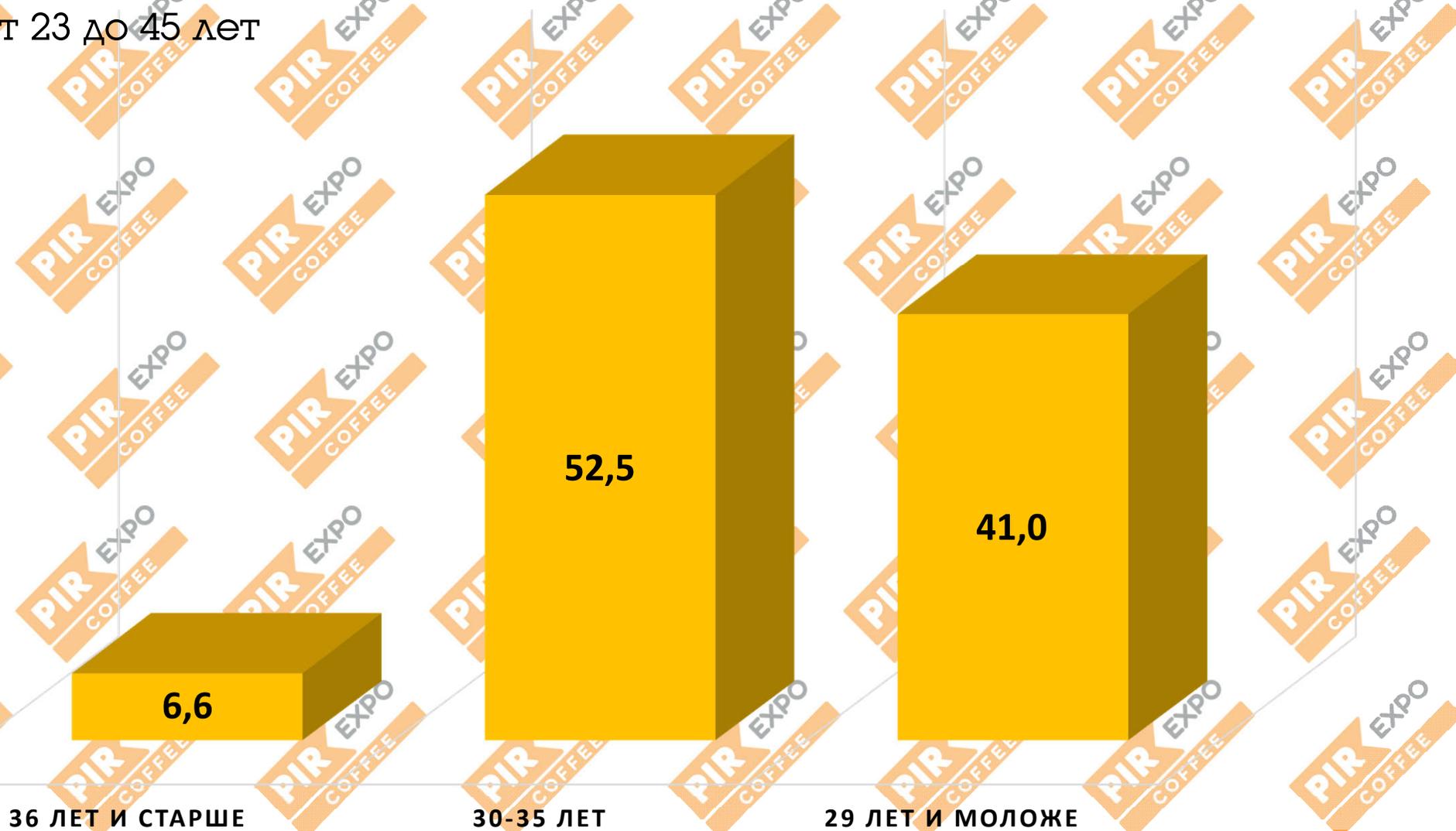


- 100 000 руб. и более
- от 60 000 до 90 000 руб.
- 55 000 руб. и менее

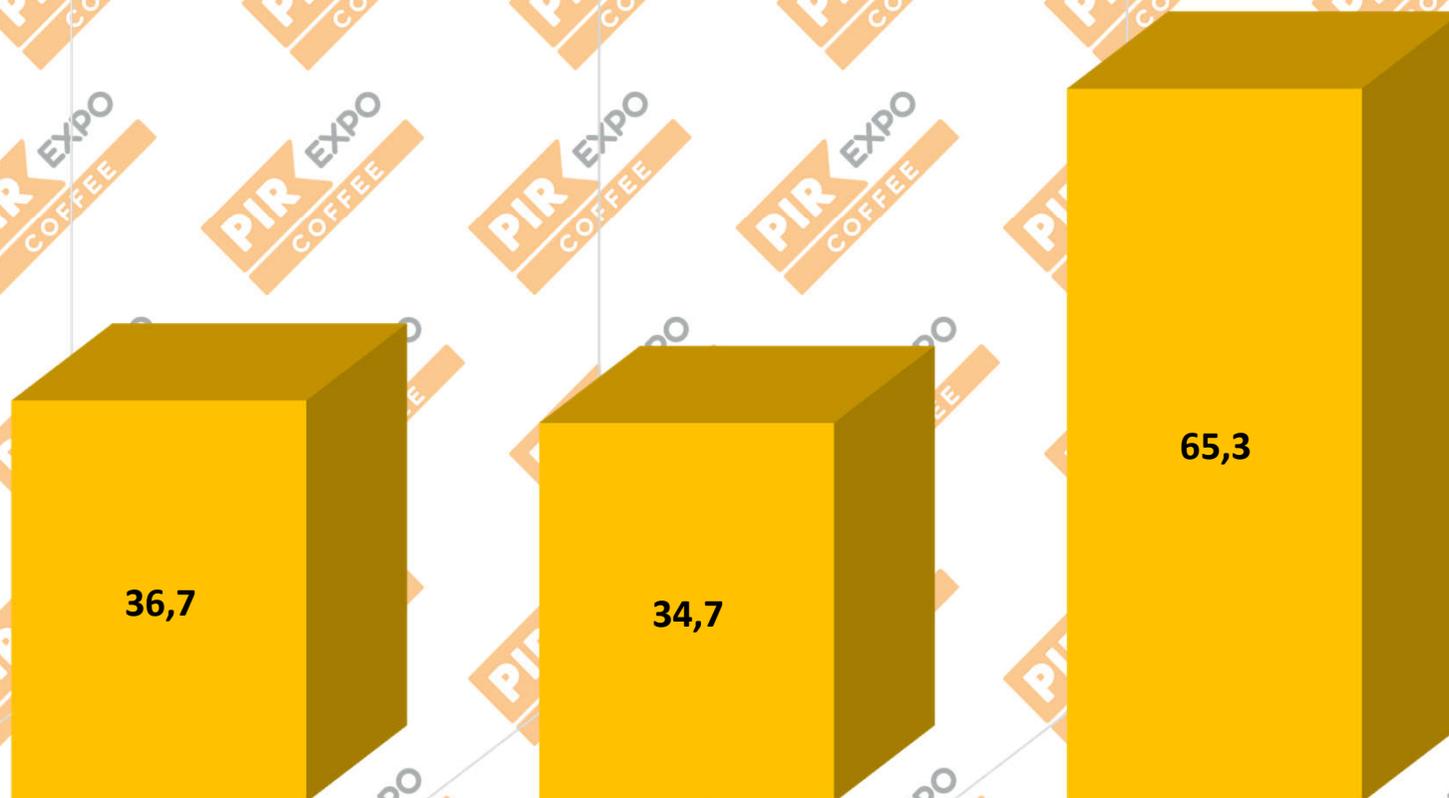
## ВОЗРАСТ ОБЖАРЩИКОВ

Среднее значение по России: 30,2

Ответы от 23 до 45 лет



# Участвуют ли ваши обжарщики в чемпионатах?

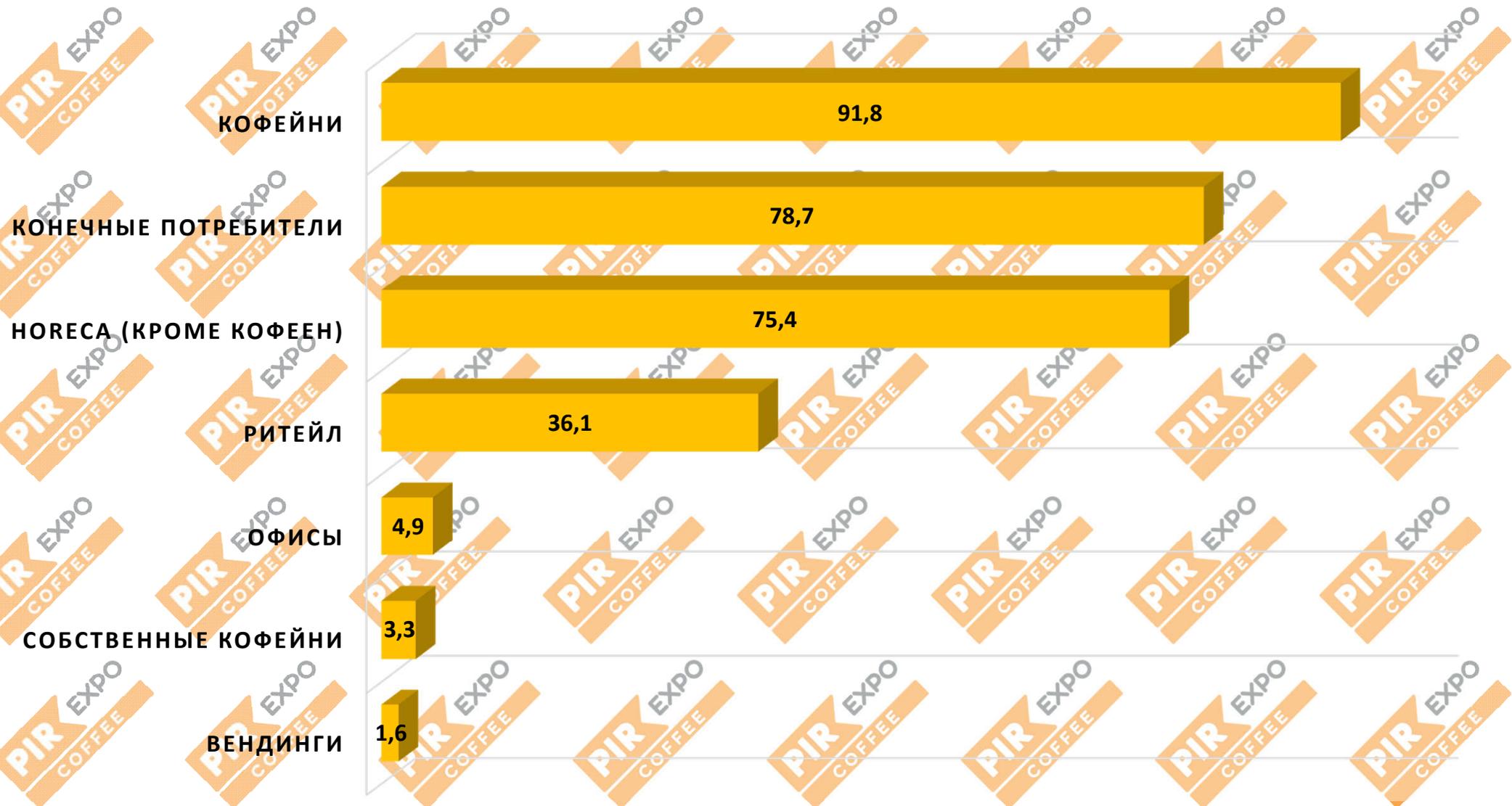


В ЧЕМПИОНАТАХ WORLD  
COFFEE EVENTS

В ДРУГИХ ЧЕМПИОНАТАХ

НЕ УЧАСТВУЮТ

# Кто ваши клиенты?



# Как вы продаете кофе?

ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННЫЕ ТОЧКИ ПРОДАЖ (КОФЕЙНИ)

63,9

ОТДЕЛ ПРОДАЖ (АКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ)

63,9

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

52,5

ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРОВ (ДИЛЕРОВ)

47,5

ОТДЕЛ ПРОДАЖ (ВХОДЯЩИЙ ТРАФИК)

39,3

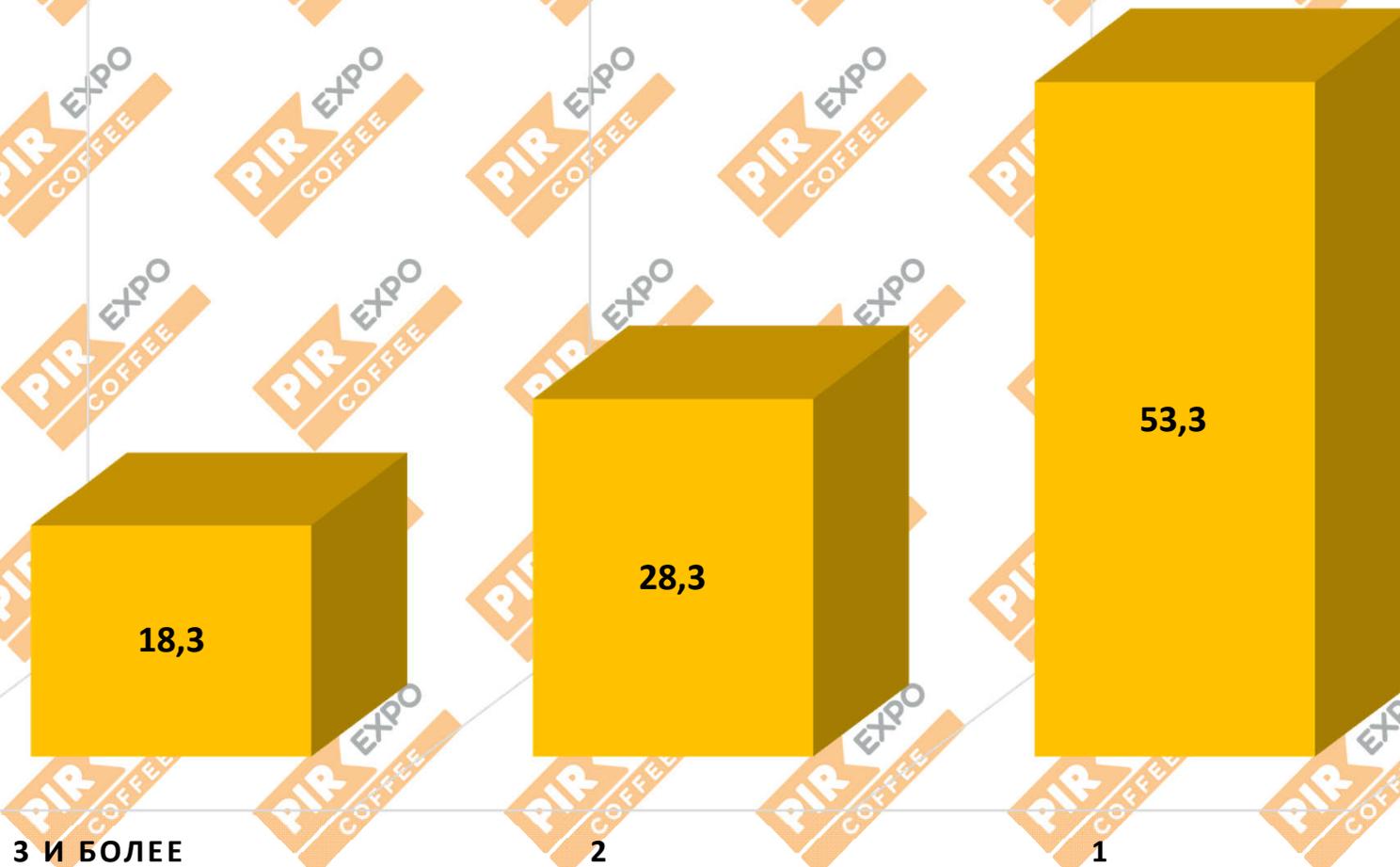
ДРУГОЕ

4,9

ДРУГИЕ: сарафанное радио, самостоятельные прямые продажи

# Количество используемых ростеров

Среднее значение: 1,7

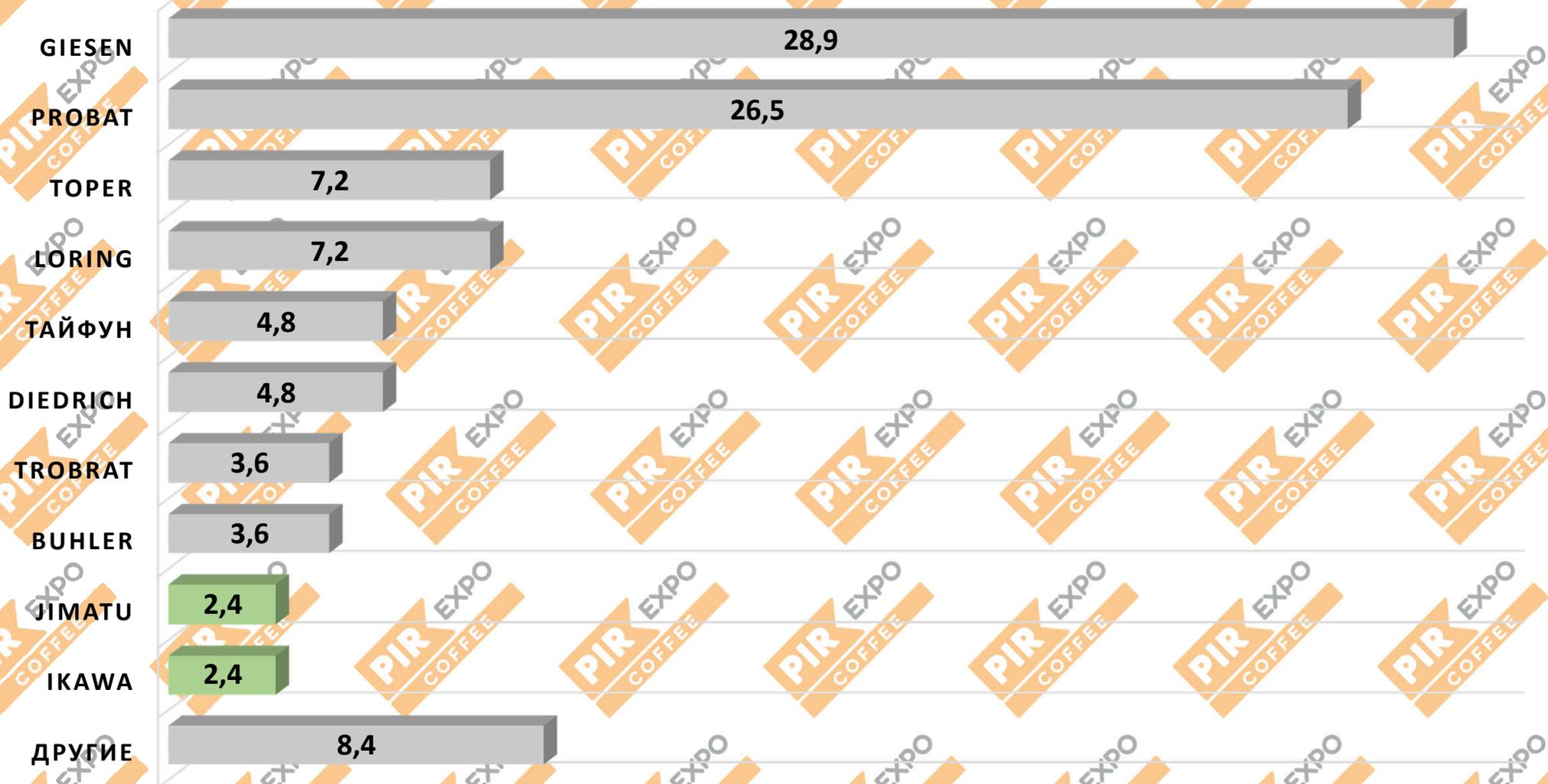


# Ростеры каких брендов вы используете? ОТ КОЛИЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВ



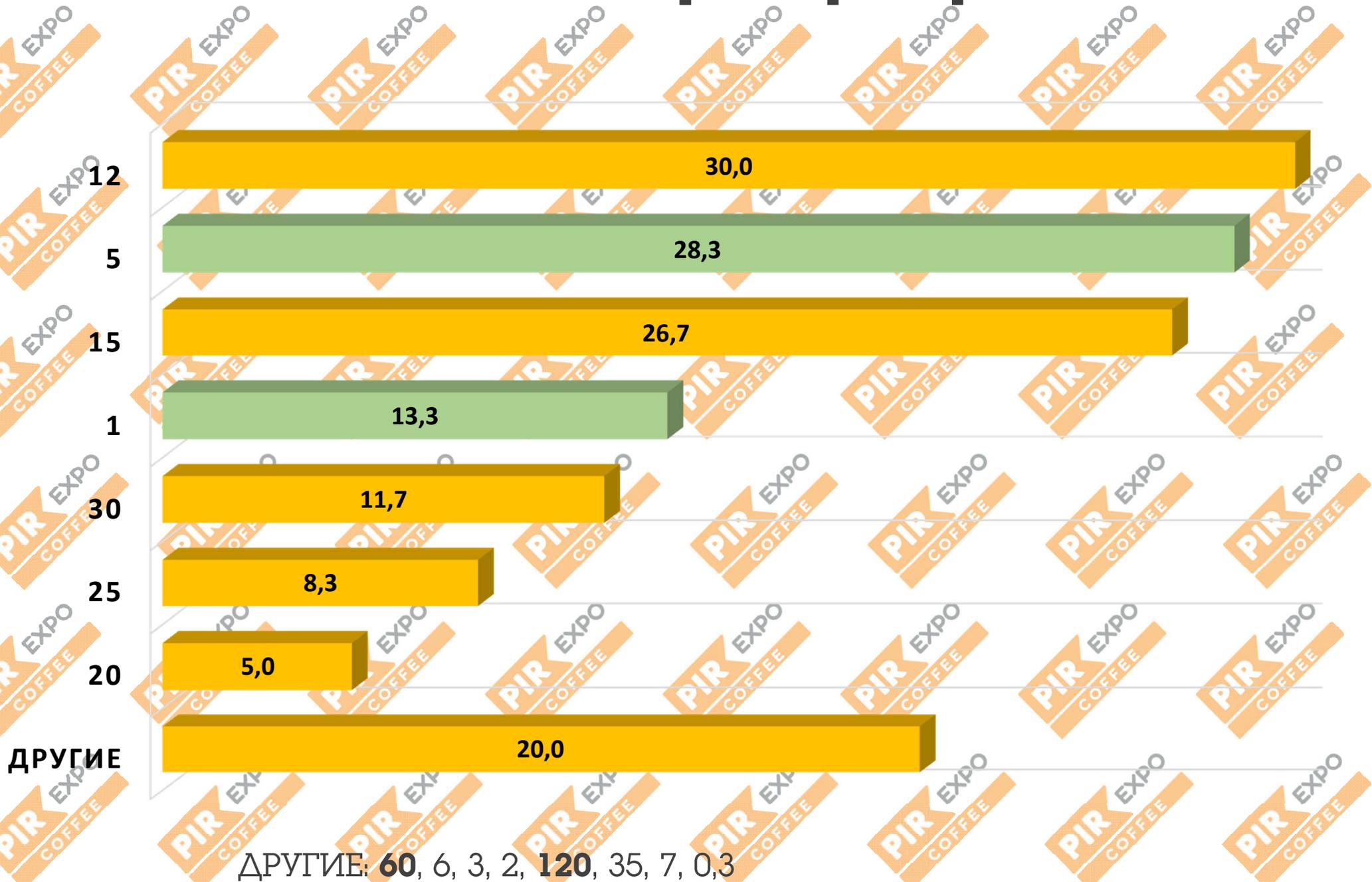
ДРУГИЕ: Coffee Pro, IMF, JOPER, Santoker, Trejo, Корея,  
НЕИЗВЕСТНЫЙ В РОССИИ РОСТЕР

# Ростеры каких брендов вы используете? ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА РОСТЕРОВ



ДРУГИЕ: Coffee Pro, IMF, JOPER, Santoker, Trejo, Корея, неизвестный в России роaster

# Объём используемых ростеров



# Стоимость закупаемого зерна



ДО 5 \$

С 5 \$ ДО 7 \$

С 7 \$ ДО 10 \$

С 10 \$ ДО 15 \$

БОЛЕЕ 15 \$

## Средний объем в месяц

ДО 1 ТОННЫ

32,8

ОТ 1 ДО 2 ТОНН

20,7

ОТ 2 ДО 5 ТОНН

24,1

ОТ 5 ДО 10 ТОНН

8,6

ОТ 10 ДО 15 ТОНН

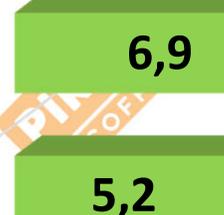
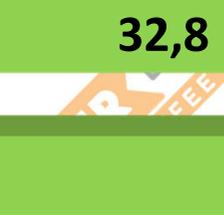
1,7

ОТ 15 ДО 25 ТОНН

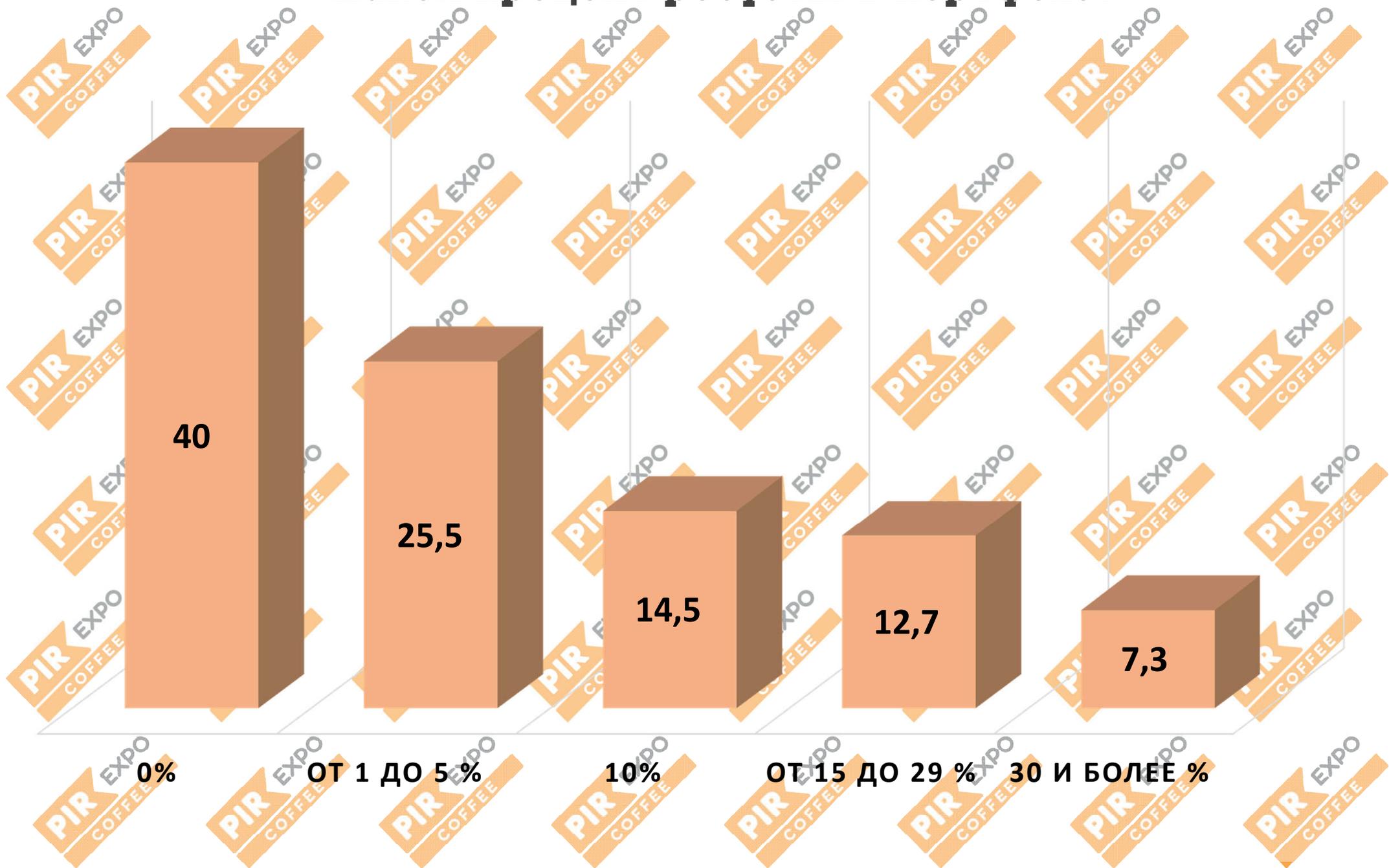
6,9

ОТ 25 ДО 50 ТОНН

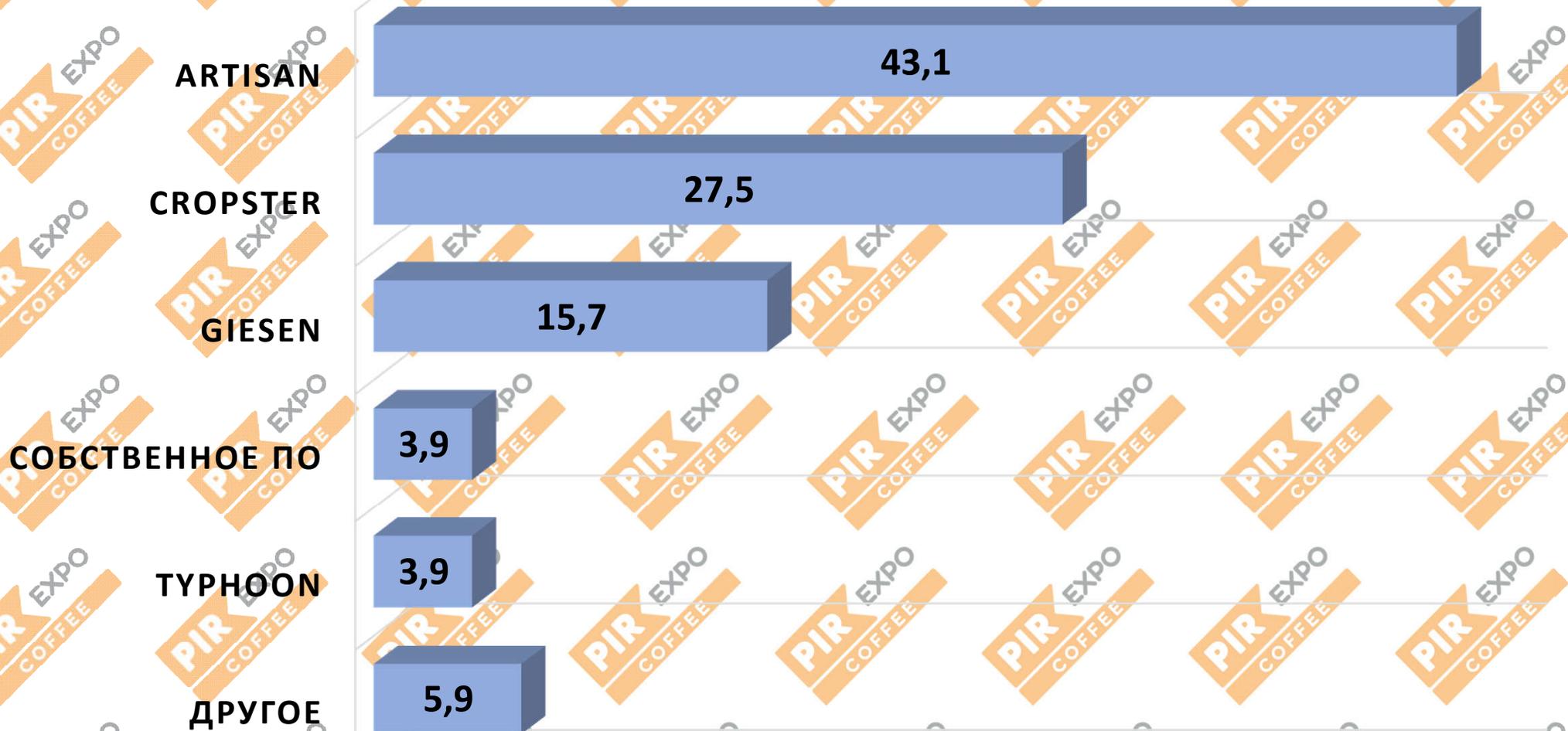
5,2



# Какой процент робусты в портфеле?

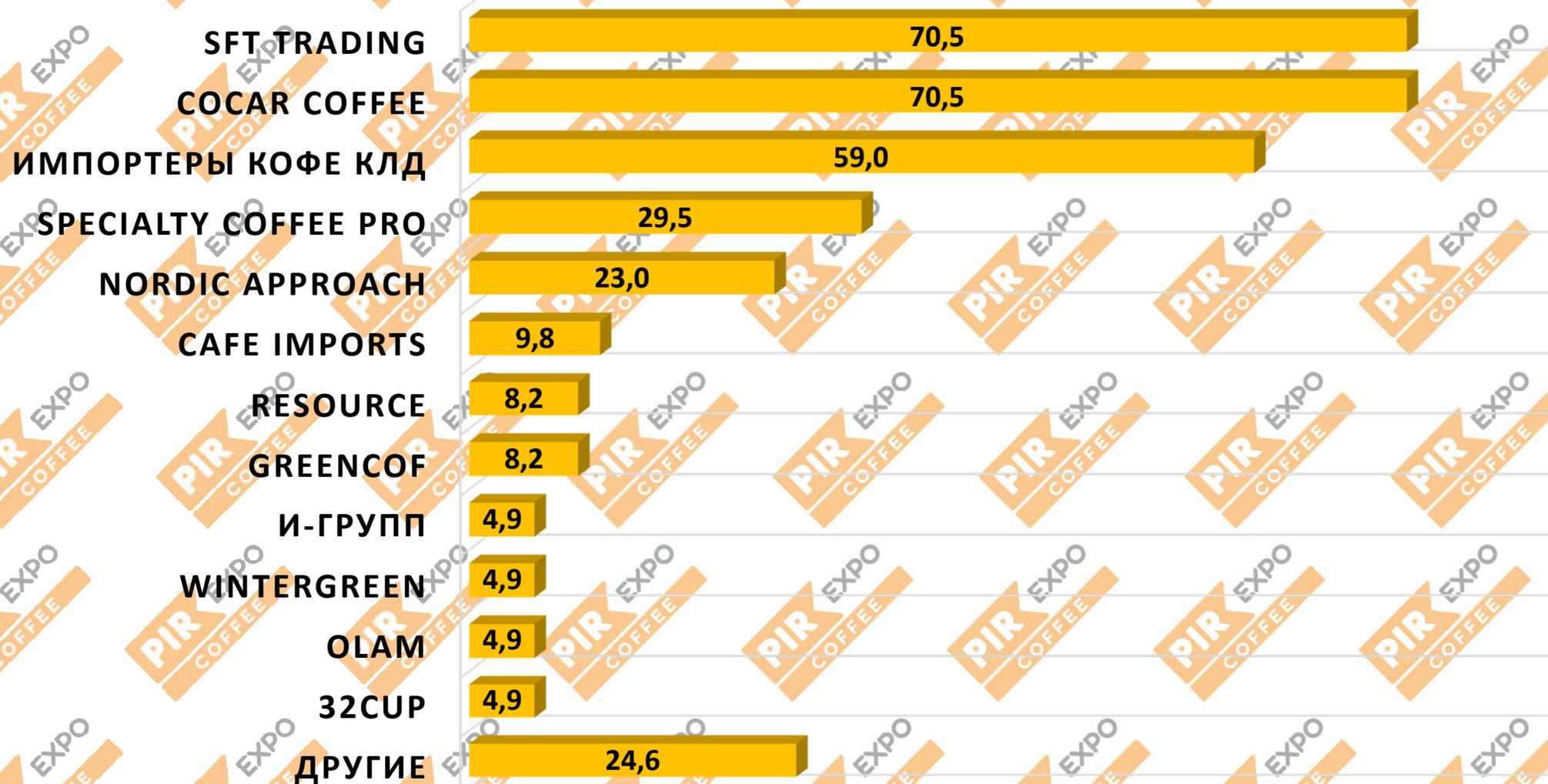


# Какую программу для обжарки вы используете?



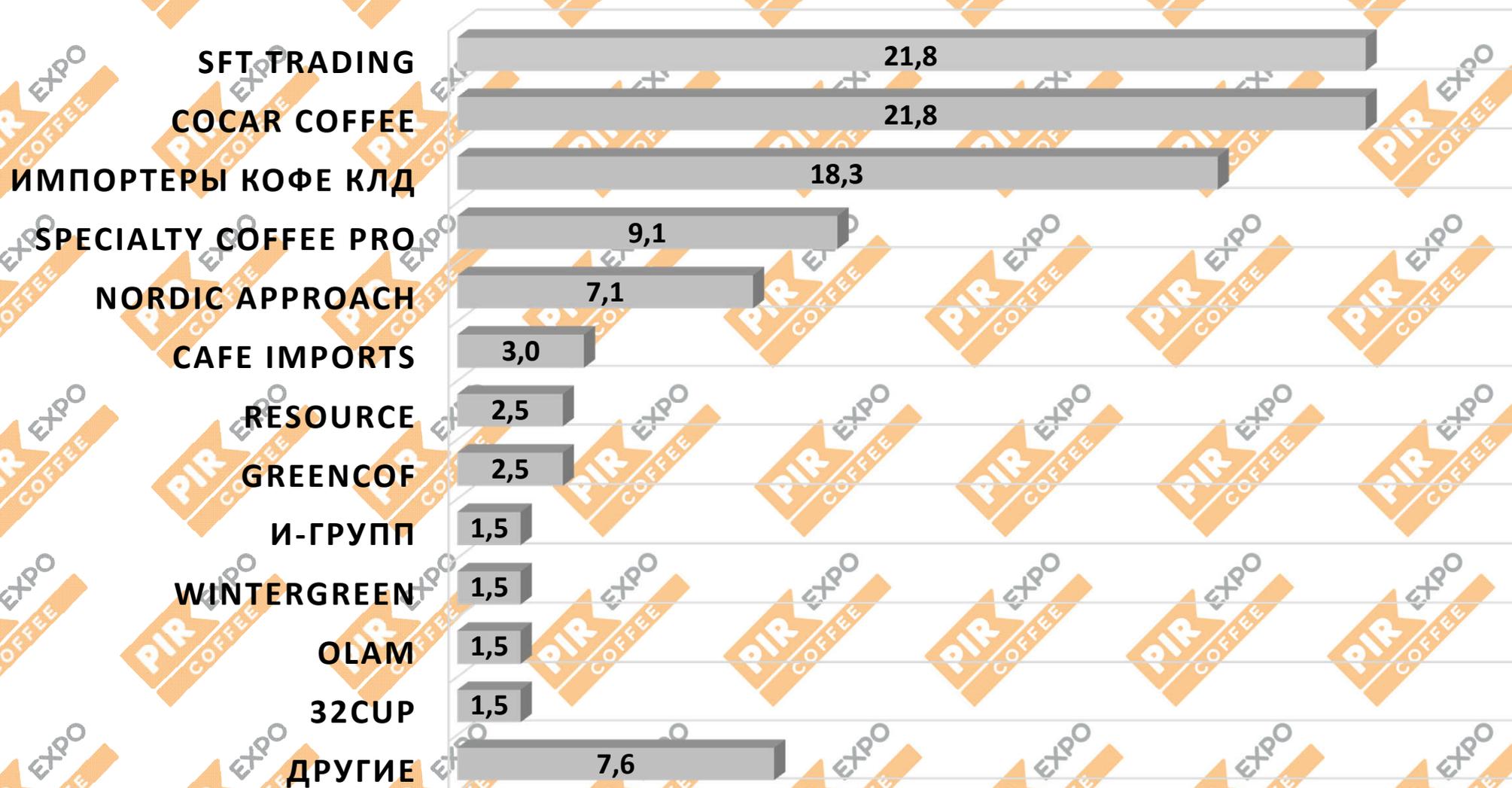
ДРУГИЕ: Light to medium, Pilot, Блокнот

# С зеленым зерном каких брендов вы работаете? (данные от компаний участвующих в исследовании) ОТ КОЛИЧЕСТВА ОБЖАРЩИКОВ ОТВЕТИВШИХ НА ЭТОТ ВОПРОС



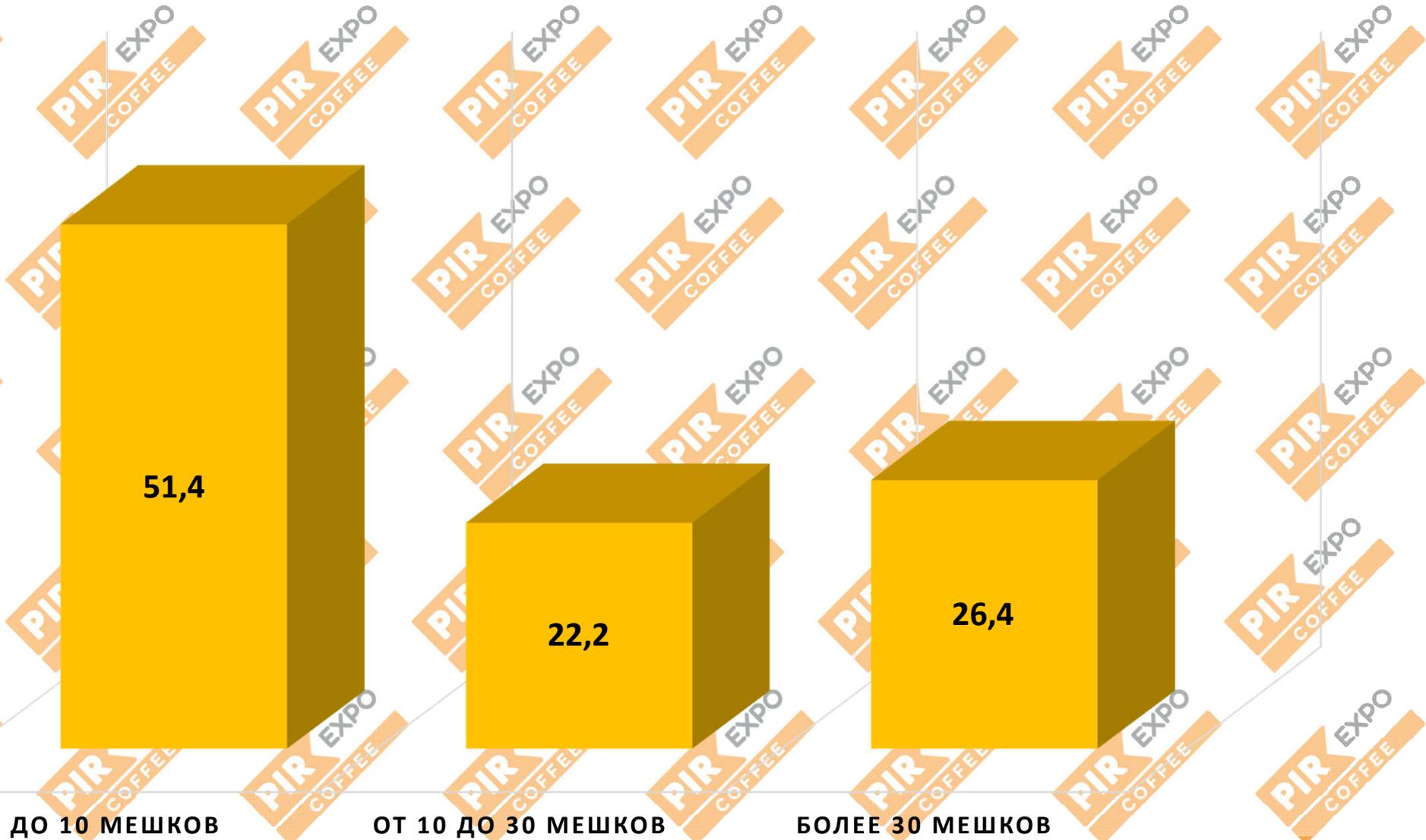
ДРУГИЕ: Mare Terra, Колибри кофе, Ally Coffee, Coffeemaxgreen, Cup By Cup, Jaguar, Rasafe, Trabossa, Ингредиент Групп, Coffeeton, Трегар, Энергия кофе

# С зеленым зерном каких брендов вы работаете? (данные от компаний участвующих в исследовании) ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ОТВЕТОВ

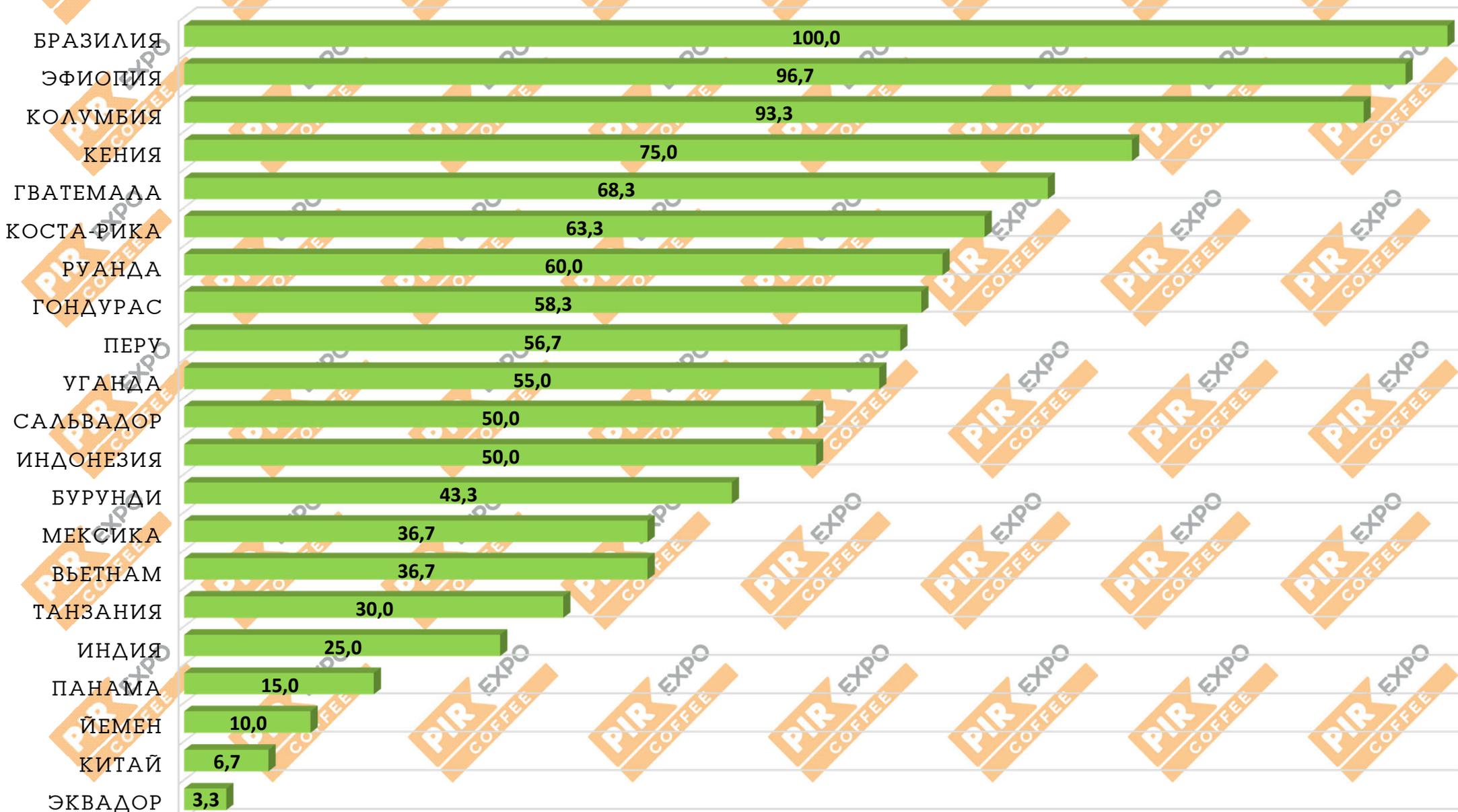


ДРУГИЕ: Mare Terra, Колибри кофе, Ally Coffee, Coffeemaxgreen, Cup By Cup, Jaguar, Rasafe, Trabossa, Ингредиент Групп, Coffeeton, Трегар, Энергия кофе

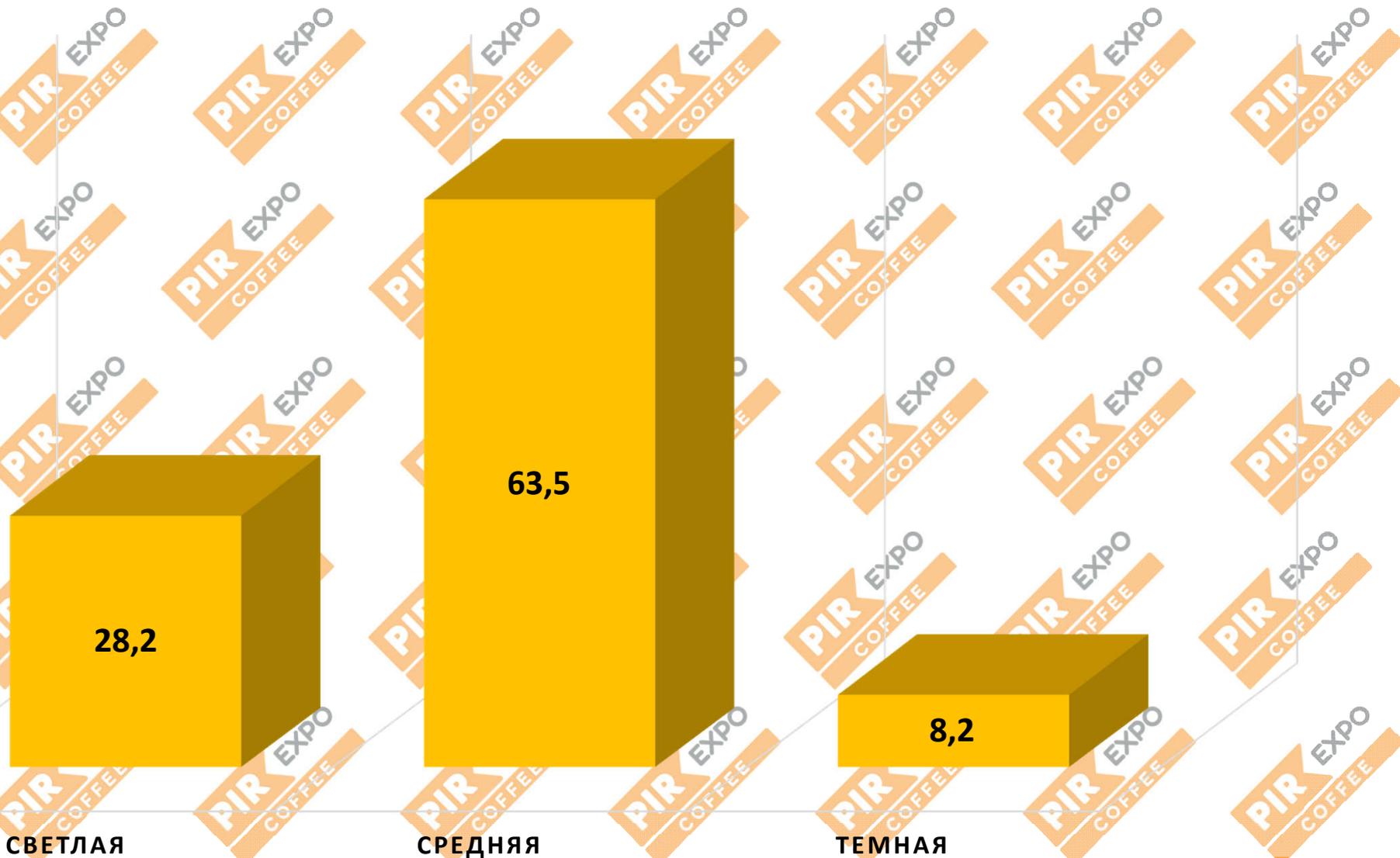
# Лоты какого размера вы закупаете чаще всего?



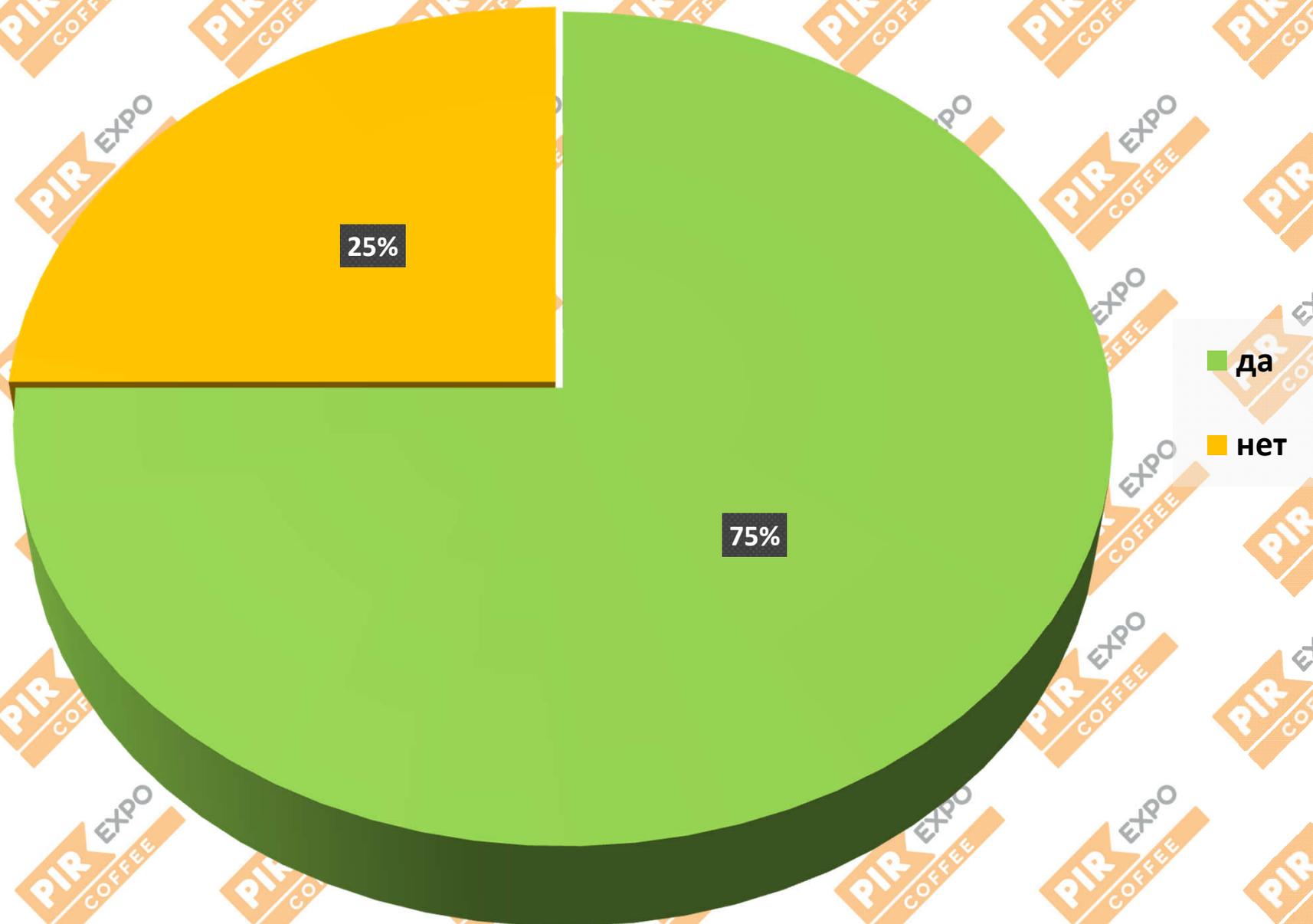
# Зерно каких стран происхождения вы покупаете? ОТ КОЛИЧЕСТВА ОБЖАРЩИКОВ ОТВЕТИВШИХ НА ЭТОТ ВОПРОС



# Как вы охарактеризуете свой стиль обжарки?

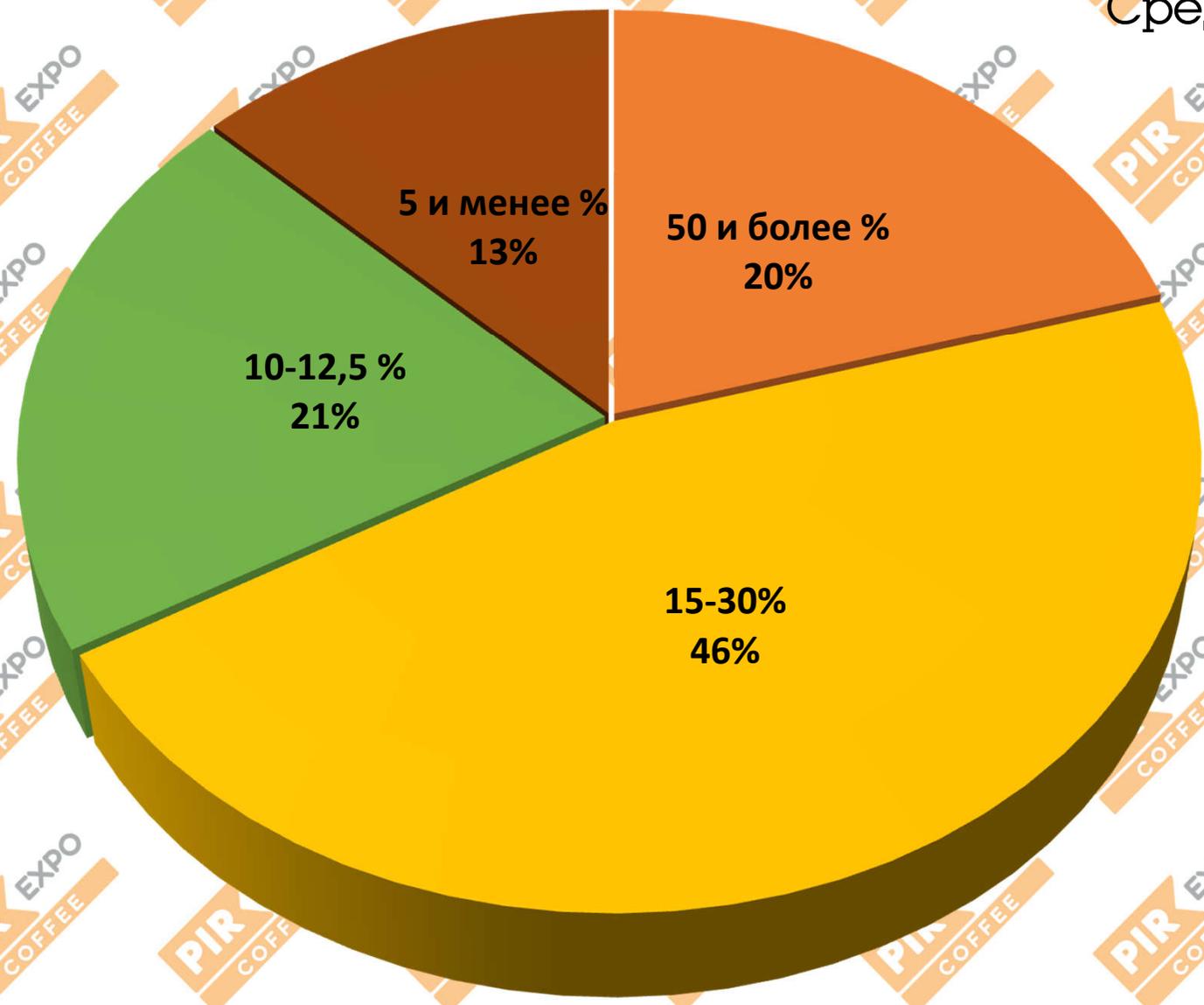


# Жарите ли вы под СТМ заказчика?



# Какой процент от объема производимой продукции вы производите под СТМ?

Среднее 26,6%



# Количество компаний, для которых производится кофе под СТМ



## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

- Площадь производства: 170 м<sup>2</sup>
- 1-2 обжарщика в смене
- Обжарщик зарабатывает 65 000 руб.
- Обжарщику 30 лет
- Не участвуют в чемпионатах
- Основные клиенты — кофейни
- Используют 1-2 ростера на 12-15 кг., в основном Probat или Giesen
- При обжарке используют Cropster или Artisan
- Объем до 5 тонн в месяц, средняя обжарка
- Покупают зерно от 5 до 15 \$ лотами до 10 мешков
- В основном из Бразилии, Эфиопии и Колумбии
- Робусты до 5 %
- Жарят под СТМ для 1-2 компаний

## Полезные ресурсы

**sprudge.com**

**perfectdailygrind.com**

baristamagazine.com

coffeetalk.com

freshcup.com

dailycoffeenews.com

roastmagazine.com

scaerussia.ru

standartmag.com (Россия)

torrefacto.ru/blog/

shop.tastycoffee.ru/blog



Михаил Субботин

Руководитель PIR-COFFEE

[s.mikhail@pir.ru](mailto:s.mikhail@pir.ru) | [+7 \(495\) 637-94-40](tel:+7(495)637-94-40) гоб. 127 |

skype: mikhail.subbotin

[pirexpo.com](http://pirexpo.com) |

[www.facebook.com/MikhailSubbotin](https://www.facebook.com/MikhailSubbotin)

